

## Literaturrecherche Training

- PRO-Unterricht, Modul Umgang mit Informationen

### 1. Suchbegriff

→ Handbuch Projekte Gymnasium (2013), S. 23, Bestimmen des Informationsbedarfs

Mit welchem Suchbegriff beginnen Sie, um nach Informationen zu Ihrem Thema zu suchen?

Kennen Sie die exakte Bedeutung des Begriffs? Wie lautet die Definition?

Woher stammt diese Definition?

→ Übertragen Sie die Angaben in Ihr **Rechercheprotokoll**.

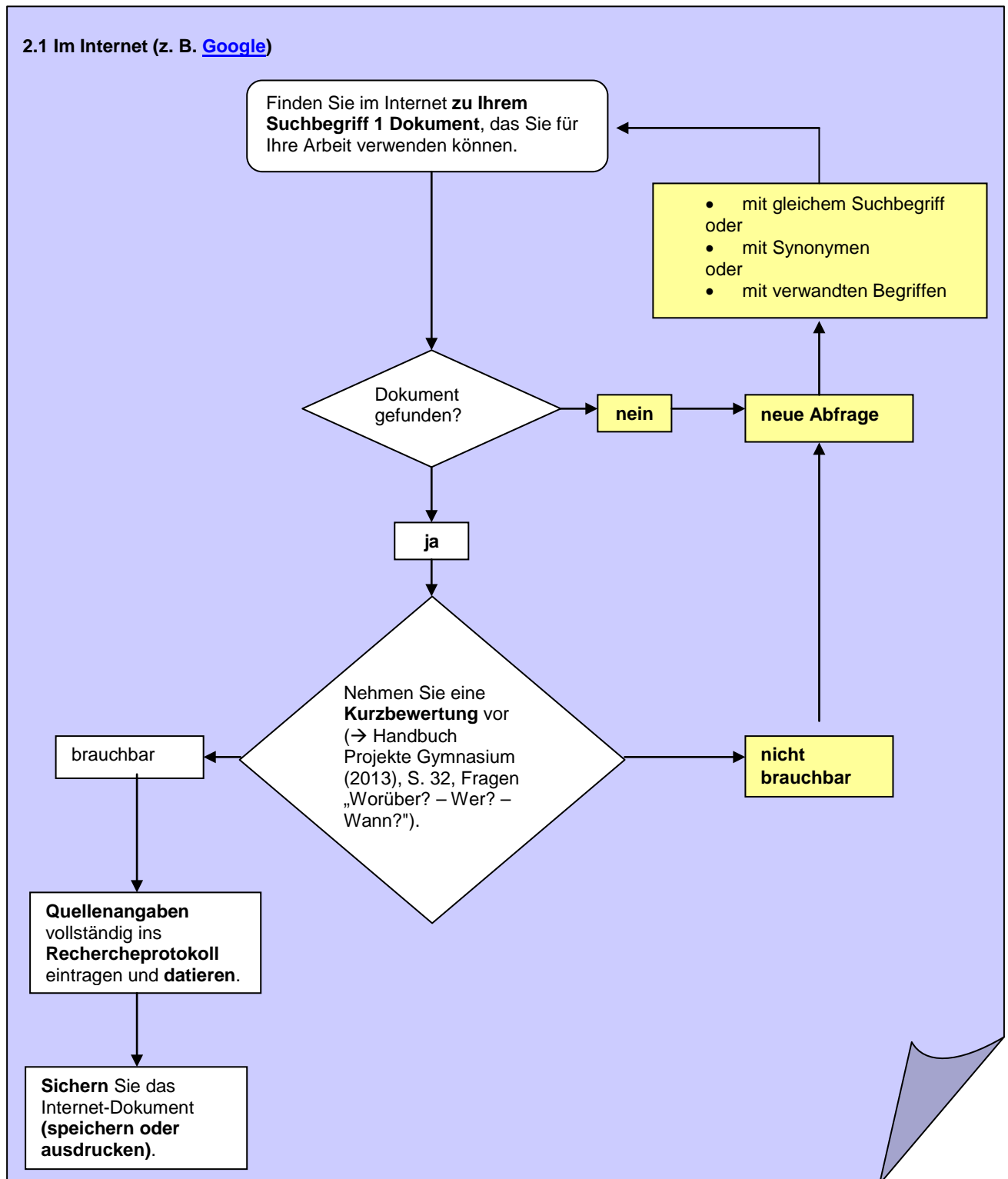
Kennen Sie Synonyme oder verwandte Begriffe (vgl. Handbuch Projekte Gymnasium (2013), S. 24) zu Ihrem Suchbegriff?

welche:

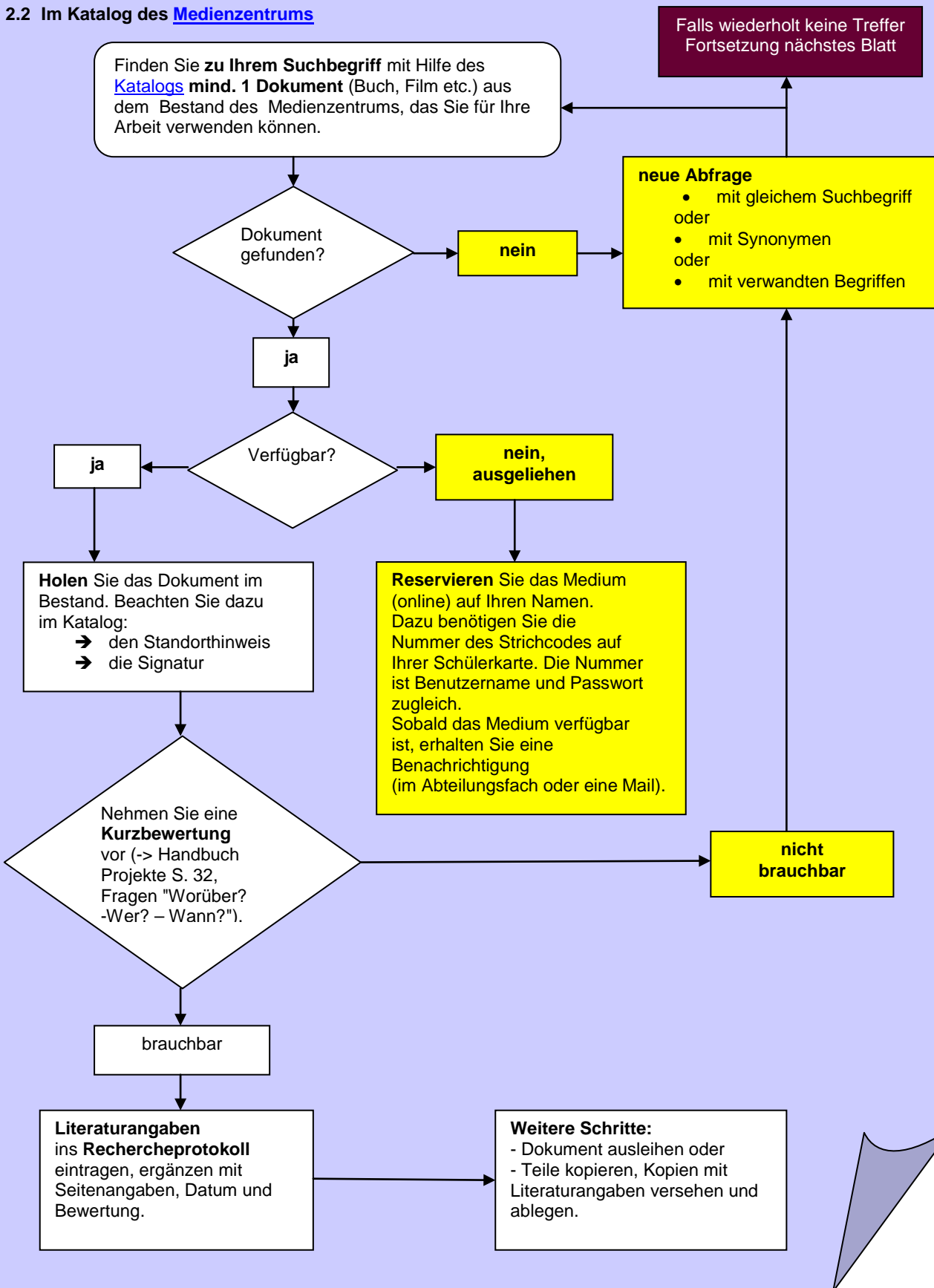
Hilfe, um Synonyme oder verwandte Begriffe zu finden, erhalten Sie in Wörterbüchern und (Fach-) Lexika, z.B. in

- digithek / Brockhaus online
- [Duden](#)
- [Wikipedia](#)
- Begriffssammlungen, z.B. [Thesauri](#) der Fachhochschule Köln, Institut für Informationswissenschaft
- Fachlexika

2.1 Im Internet (z. B. [Google](#))



2.2 Im Katalog des Medienzentrums



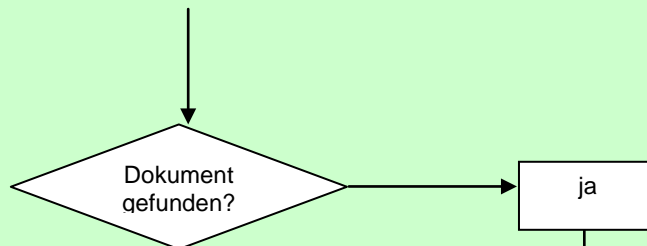
Fortsetzung

### 2.3. Schweizweit im Katalog [Swissbib](#)

(Swissbib = Metakatalog der Schweizer Hochschulbibliotheken und der Schweizerischen Nationalbibliothek)

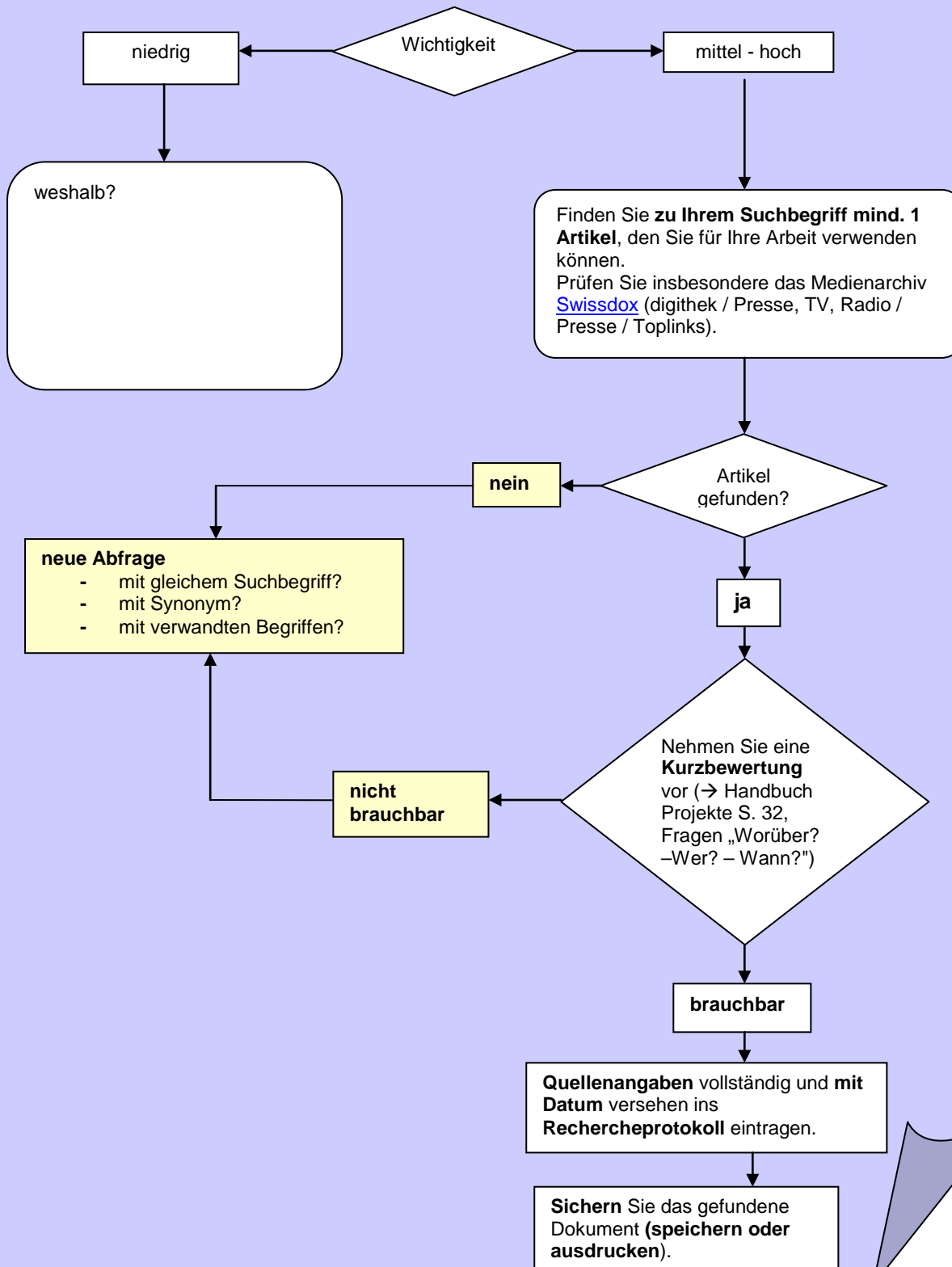
→ Falls Sie im Katalog des Medienzentrums kein geeignetes Medium gefunden haben, wiederholen Sie die Suche in Swissbib.

Finden Sie **zu Ihrem Suchbegriff** mit Hilfe des [Katalogs](#) **mind. 1 Dokument** (Buch, Film etc.), das Sie für Ihre Arbeit verwenden können.



Sie können das Medium in der entsprechenden Bibliothek **bestellen**,  
→ fragen Sie an der Theke nach der **interbibliothekarischen Ausleihe**.

Wie schätzen Sie - in Bezug auf Ihren Suchbegriff - die **Wichtigkeit** von Zeitschriften und Zeitungen ein?



**4. Statistiken, Diagramme, Bilder, Tondokumente, Videos** → Handbuch Projekte Gymnasium (2013), S. 29

Fehlen Ihnen noch

...?

...dann schauen Sie in [digithek](#) !.

<p><b>Statistische Zahlen (CH)</b></p>		<p>Nachschlagewerke / Geographie und Geschichte / <b>Statistik Schweiz</b></p>
<p><b>Bilder und Grafiken</b></p>		<p>Nachschlagewerke / Allgemein / <b>Keystone</b></p>
<p><b>Tondokumente</b></p>		<p>Presse, TV, Radio / <b>Radio</b></p>
<p><b>Videos</b></p>		<p>Presse, TV, Radio / <b>TV, Film</b></p>

Für Neugierige: welche Quellen in [digithek](#) könnten für Ihr Thema / Ihren Suchbegriff sonst noch interessant sein?

## 5. Zeitplan

→ Handbuch Projekte Gymnasium (2013), S. 18

Sie haben nun einige Erfahrungen in der Recherche von Informationen gesammelt und wahrscheinlich festgestellt, dass dies eine aufwändige Arbeit ist.

Schätzen Sie die **Zeit**, die Sie aufwenden müssen, um Informationen zu Ihrer gesamten Arbeit, d.h. zu allen Suchbegriffen, zu recherchieren:

Std.

Wann können Sie diese Zeit einplanen? → Reservieren Sie die Zeit in Ihrer Agenda, nämlich am:

Gibt es mögliche Zeitfallen? Welche?

Übrigens!

Als Faustregel gilt: **1 Stunde Recherchearbeit pro Suchbegriff.**



## 6. Suchstrategie

### Zusammenfassung

Sie haben folgende Vorgehensweise erprobt:

Ausgehend von einem von Ihnen bestimmten Suchbegriff haben Sie

- a) recherchiert
  - . im Internet
  - . im Angebot des Medienzentrums (Katalog)
    - . schweizweit in Swissbib
    - . nach Artikeln in Zeitungen und Zeitschriften
    - . nach Bildern, Statistiken etc.
- b) die gefundenen Dokumente kontinuierlich kurz bewertet
- c) die Literaturangaben im Rechercheprotokoll regelmässig nachgetragen
- d) die Dokumente sofort gesichert
- e) einen Zeitplan erstellt.

### Letzte Fragen:

Welche **Schlüsse** ziehen Sie aus dieser Strategie?

Würden Sie persönlich bei Ihrer nächsten Literaturrecherche gleich vorgehen?

#### wenn ja:

Welche Punkte beachten Sie persönlich dabei besonders?

#### wenn nein:

Wie sieht Ihr Vorgehen aus?

**Bei Fragen und Problemen beim Recherchieren melden Sie sich bei uns:**

Medienzentrum

Frank-Wedekind-Haus, 1. Stock

Öffnungszeiten: Montag - Freitag 7:45 - 17:00 Uhr

Tel. 062 834 67 50

Mail: [medien.aksa@ag.ch](mailto:medien.aksa@ag.ch)